

kallpanews

REVISTA DE COMUNICACIÓN INTERNA | AÑO_11 NÚMERO_30

NUESTRA CULTURA

Comenzar a vivir la integración.

02/

GENERANDO ENERGÍA

Primer mantenimiento mayor de la turbina de vapor en Chilca.

04/

TRASCENDEMOS

Reconocimiento especial Premio Proactivo 2019.

08/

INTEGRADOS

Lanzamiento de la nueva identidad corporativa.

10/

CONOCIÉNDONOS

Juan Córdova, baterista y fundador de una banda de rock.

12/



Somos la energía que hace que el mundo nunca se detenga

NUESTRO ESPECIAL

Presentes en Perumin 34

p.06/



EDITORIAL



Cultura e integración

LA CULTURA Y LA INTEGRACIÓN SON FUNDAMENTALES PARA EL DESARROLLO DE NUESTRA EMPRESA Y UNO DE LOS GRANDES RETOS QUE TENEMOS POR DELANTE; AMBOS ESTÁN RELACIONADOS ENTRE SÍ: LA CULTURA NOS FACILITA LA INTEGRACIÓN, LA CULTURA NOS UNE.

Durante la primera mitad del año iniciamos el proceso de transformación cultural, lo que implicó una profunda reflexión y autoconocimiento como empresa y de nuestros principales stakeholders. Hemos revisado las nuevas tendencias del sector y los retos futuros, fue un tiempo valioso que hizo posible que, con la participación de todos los colaboradores de Inkia Energy, desarrolláramos nuestra nueva cultura, con principios y valores fundamentales para nuestro crecimiento como empresa.

ESTOS ES EL MOMENTO EN QUE LOS ELEMENTOS DE NUESTRA CULTURA SE INCORPORA A NUESTRO TRABAJO, A LA FORMA COMO TOMAMOS DECISIONES Y A NUESTRO ACCIONAR DIARIO.

En este segundo semestre nos encontramos en la etapa de despliegue para que todos nuestros colaboradores tomen la cultura como propia, la entiendan, pregunten y sigamos reforzándola. Es el momento en que los elementos de nuestra cultura se incorporen a nuestro trabajo, a la forma como tomamos decisiones y a nuestro accionar diario.

En este tiempo, desde Recursos Humanos hemos priorizado el diseño y desarrollo de talleres y situaciones que nos permitan conocernos más y facilitar nuestro trabajo juntos; el fomento de oportunidades internas de crecimiento y desarrollo; estamos estandarizando procesos y sistemas; maximizando y homologando los beneficios de la empresa, pronto comenzaremos a difundirlos; y hemos diseñado y buscamos implementar nuestro Programa de Líderes. Todas estas iniciativas han sido alineadas a nuestra cultura y están soportadas en nuestros principios para ayudarnos a alcanzar nuestro propósito y aspiración.

Estos cambios representan oportunidades: consolidarnos como la empresa con mayor portafolio de generación del Perú, nuevos proyectos, nuevas instalaciones, y para nosotros nuevos desafíos y oportunidades. Los invitamos a seguir siendo parte de este cambio, a trabajar juntos y sentirnos orgullosos de pertenecer a este gran equipo.

¡Recursos Humanos somos todos!

María Eugenia Rodríguez
Gerente de Recursos Humanos

NUESTRA CULTURA

NUESTROS CLIENTES

Cuando el crecimiento marca el ritmo

La búsqueda de nuevos clientes y mercados nos permiten seguir expandiendo fronteras, diversificarnos y generar aún más valor. Gracias al compromiso y talento del área Comercial, cumplimos estos objetivos específicos, y continuamos creciendo y consolidándonos como la empresa líder en la generación de energía limpia y respetuosa del medioambiente.

+ NUEVOS CLIENTES → + ENERGÍA EFICIENTE PARA EL PAÍS



TOROMOCHO.

Con gran entusiasmo, les damos la bienvenida a nuestros nuevos clientes:



- InRetail
- Interbank
- Mitor Ingenieros
- Molitalia
- Cerámica San Lorenzo
- Inversiones Mamay
- CBC
- Toromocho
- Tintaya & Coroccohuayco (Glencore Antapaccay)



+543 MV

Nuevos clientes

+ unidos creando la energía sostenible



PROGRAMA DE RECONOCIMIENTOS

INSPIRA reconoce la excelencia de nuestros equipos

Con Inspira, programa de reconocimientos de Inkia Energy, buscamos promover en nuestros colaboradores un espíritu innovador orientado a la mejora continua y a la excelencia operacional y de seguridad. Todas las empresas del grupo participan en estas dos modalidades de premios:

- **Operations Excellence and EHS Excellence Award**
Se reconoce el mejor desempeño en materia Operacional y de Seguridad en el Trabajo. Se realizan a fin de año y se basan en métricas anuales operativas y de seguridad.
- **Innova Project Award**
Se reconoce el liderazgo, la visión de innovación y mejora continua de todos los colaboradores, quienes presentan proyectos implementados y enfocados en la mejora de procesos,

reducción de costos y optimización de recursos.

En junio de este año, se realizó la primera edición de Inspira para premiar el desempeño de 2018, donde el Perú fue elegido ganador del Innova Project Award, gracias al proyecto "Mejora de asientos inyectoros en la Central Hidroeléctrica Cañón del Pato", de Juan Gonzales, Carlos Rosas, Paulino Caballero y Rolando Benites. Se eligió esta iniciativa por ser una propuesta innovadora y creativa que permite mejorar nuestros procesos como compañía y optimizar nuestros recursos.

Conoce un poco más al proyecto ganador

El inyector es el componente de la turbina que alimenta de agua al rodete, lo que permite transformar la energía ci-

nética en energía eléctrica a través del generador. La aguja y el asiento son dos componentes que, cuando se juntan o separan, regulan el flujo de agua y que suelen gastarse aceleradamente debido el constante contacto con el agua turbulenta de la zona.

Para solucionar este problema, el equipo planteó cambiar el material de los asientos por uno de mayor resistencia y durabilidad, de esta manera se logró incrementar la disponibilidad de las unidades y reducir los costos y riesgos asociados a los cambios y reparaciones de asientos.

¡Felicitaciones a nuestros compañeros por dejar en alto a nuestro país! Prepárate para participar en la próxima edición de Inspira, muy pronto conoceremos las fechas.



NUEVO CÓDIGO DE CONDUCTA Transformarnos significa ser mejores

UNA GUÍA QUE REFUERZA NUESTRA CULTURA DE CUMPLIMIENTO

Como parte de nuestra transformación, ahora contamos con el nuevo Código de Conducta Kallpa, una valiosa herramienta que nos guía para hacer lo correcto y que nos orienta en el desarrollo diario de nuestros negocios de una manera íntegra y en cumplimiento de la ley, principios básicos sin los cuales no podemos trabajar.

GENERANDO ENERGÍA

Primer mantenimiento mayor de la turbina de vapor en Chilca

CULMINAMOS EL EXITOSO PRIMER MANTENIMIENTO MAYOR DE LA TURBINA DE VAPOR DE C.T. KALLPA EN CHILCA, tras 58 días de arduo trabajo que permitieron superar altamente las expectativas en la recuperación de la eficiencia y los valores de potencia máxima.

¿Qué hicimos?
Realizamos el mantenimiento de nuestra central termoeléctrica a fin de garantizar la sostenibilidad de su operación.

Para lograrlo, la turbina de vapor fue desarmada en su totalidad por primera vez desde su puesta en servicio en agosto de 2012.

El objetivo fue inspeccionar, analizar y reparar los componentes internos de esta turbina de vapor a fin de poder recuperar sus características físicas y extenderles la vida útil. El costo de este mantenimiento fue de aproximadamente 4.5 millones de dólares.

¿Cómo lo logramos?
Nuestra presencia significativa en el rubro nos motiva a trabajar con eficiencia y responsabilidad para contribuir con el desarrollo del país. Esta es razón suficiente para desplegar todos nuestros esfuerzos conjuntos: con la colaboración de diversas áreas como Logística, Administración, Comercial, Legal y Contabilidad, planificamos y llevamos a cabo este importante proceso de mantenimiento durante más de un año. ●

+ Personas comprometidas → eficiencia en nuestras operaciones



Programa Líderes de Seguridad, INICIATIVA TRASVERSAL PARA LA CULTURA KALLPA

NUESTRAS DISTINTAS ACTIVIDADES Y OPERACIONES INVOLUCRAN CRITERIOS Y PRINCIPIOS FUNDAMENTALES EN CUANTO A LA SEGURIDAD DE NUESTRA GENTE, de nuestros recursos materiales y de nuestro medioambiente. En tal sentido, en Kallpa hemos emprendido una importante campaña corporativa llamada "Líderes de Seguridad", una estrategia transversal y de suma relevancia para lograr y mantener la excelencia en seguridad.

Estamos muy contentos de lanzar este programa, el cual ha sido cuidadosamente diseñado sobre la base de nuestra cultura y de nuestra experiencia en seguridad, para compartirlas con todas las empresas de nuestro grupo y en todas nuestras obras.

La campaña está enfocada en la formación integral de nuestros líderes en seguridad, con el fin de que incorporen la visión Kallpa sobre la seguridad y

adquieran herramientas para infundirla en sus equipos, y así lograr que cada uno de nosotros, colaboradores y contratistas, desarrollemos nuestra cultura de seguridad.

¡No te pierdas las próximas ediciones de nuestra revista Kallpa News, donde te contaremos un poco más a cerca de esta importante iniciativa! ●

OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

- 1**
CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL LIDERAZGO EN SEGURIDAD DE KALLPA.
- 2**
DESARROLLAR HABILIDADES DE LIDERAZGO EN SEGURIDAD DE LOS COLABORADORES Y CONTRATISTAS KALLPA.
- 3**
PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE COLABORES Y CONTRATISTAS KALLPA EN EL DESARROLLO DE SU CULTURA DE SEGURIDAD.
- 4**
IMPLEMENTAR UN PLAN DE ACCIONES PARA LOGRAR UN LIDERAZGO VISIBLE EN SEGURIDAD.

Interconectividad, parte fundamental de la integración

NUESTRO EQUIPO DE TI RECIBIÓ EL ENCARGO DE LIDERAR UN PROCESO MUY IMPORTANTE DENTRO DE LA ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN: LA INTERCONECTIVIDAD DE LA COMPAÑÍA.

Tras asumir el reto, nos abocamos al diseño de una estrategia agresiva en cuanto a los plazos, porque la comunicación unificada, la conexión rápida y fluida, y la colaboración eficaz de nuestros equipos humanos son vitales y no pueden esperar.

Lo primero que procuramos fue seleccionar a quién nos acompañara en el proceso. Nuestro socio estratégico Microsoft Perú lleva años con nosotros y tiene presencia física en todas las regiones en las que nos encontramos, una ventaja que supimos aprovechar. Luego de varias coordinaciones y contrapropuestas, logramos el beneficio de un nuevo y óptimo servidor a costo cero y asumimos el costo del acompañamiento constante de los asesores de Softwareworks.

Los trabajos de implementación comenzaron la última semana de mayo de este año y, tras un tiempo récord de solo dos meses, terminamos con éxito este primer proceso en junio, el cual logró la integración de las comunicaciones por correo

electrónico de todos los miembros de nuestra corporación. La implementación partió desde nuestra sede en Perú y se desplegó a los nueve países de Centroamérica y Sudamérica en donde operamos. Hoy contamos con tres dominios que nos identifican, ordenan e integran.

Ahora estamos enfocados en la unificación de los anexos en todos los países. Pronto podremos llamar a nuestro compañero en Panamá, por ejemplo, con tan solo marcar un anexo. También trabajaremos en el desarrollo de una nueva intranet global que permita, a su vez, el

TAMBIÉN TRABAJAREMOS EN EL DESARROLLO DE UNA NUEVA INTRANET GLOBAL QUE PERMITA, A SU VEZ, EL DESARROLLO ESPECÍFICO DE CADA SEDE, DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES Y PRIORIDADES OPERATIVAS Y DE GESTIÓN. ●●



FABIO ALFARO, ENRIQUE BARBOZA, MARILYN GALINDO, PAUL SALINAS, MARCO JESÚS, CARLOS GONZÁLES.

desarrollo específico de cada sede, de acuerdo con sus necesidades y prioridades operativas y de gestión.

Finalmente, quiero reconocer el esfuerzo y dedicación entregados por cada uno de los miembros del equipo de TI de nuestra casa matriz, que ha hecho posible estos resultados gracias al trabajo fuera de horarios, las amanecidas y las múltiples coordinaciones y aportes de todos los equipos de Sistemas a nivel regional. Quiero dar las gracias a estos colaboradores talentosos y comprometidos con nuestra compañía. ●

Carlos Gonzales
jefe de TI.

NUESTRO
ESPECIAL

Presentes en Perumín 2019

la segunda convención minera más grande del mundo



La 34ª Convención Minera Perumin, encuentro del sector más importante del año, se desarrolló en Arequipa el pasado mes de setiembre, y Kallpa tuvo una participación destacada como aliado estratégico en este importante espacio para el sector minero-energético en nuestro medio. Participamos en el panel de discusión más importante junto al ministro de Energía y Minas, presentamos uno de los stands más atractivos de la feria y auspiciamos eventos de relacionamiento comercial con clientes.

LA FERIA CONGREGÓ A UN PÚBLICO VARIADO, ENTRE AUTORIDADES NACIONALES, EXPERTOS TÉCNICOS, visitantes internacionales, trabajadores del sector minero energético, estudiantes de carreras afines, proveedores de la industria y público en general, quienes pudieron conocer cómo opera la industria minera en el país, asistir a conferencias, charlas, paneles de discusión, entre otros foros.

Nuestra gerente general, Rosa María Flores-Araoz, participó en el panel "Cómo alcanzar la competitividad regulatoria en el país", junto al ministro de Energía y Minas, y a otros representantes clave del sector. Los

temas que Rosa María puntualizó fueron destacados por la prensa local.

Además, en nuestro stand ubicado en el Pabellón de Innovación de la feria, recibimos la visita de importantes personalidades como el presidente del Instituto de Ingenieros de Minas del Perú, líderes empresariales de compañías de sectores relevantes y el propio ministro de Energía y Minas Francisco Ísmodes, quien fue guiado por nuestra gerente general en el recorrido para conocer un poco más acerca de nuestro trabajo a través de la ambientación y propuesta conceptual de nuestro stand.

Las actividades demostrativas en nuestro stand fueron apoyadas por jóvenes voluntarios del Instituto de Educación Superior Tecsup. Asistieron durante los cinco días de Perumin a la operación del stand, desde la parte logística, animación y también brindando información a los asistentes sobre nuestro portafolio diversificado y las actividades de generación que realizamos.

Por otro lado, tuvimos la oportunidad de exponer el trabajo de responsabilidad social que realiza Kallpa para relacionarse positivamente con sus socios de las comunidades y poblaciones del entorno de

nuestras operaciones. Nuestro gerente de Responsabilidad Social, Luis Alburqueque, acompañado de Isidoro Pinto, beneficiario de nuestro proyecto de apoyo a la ganadería de la Central Termoeléctrica Puerto Bravo en Mollendo, expusieron los resultados del emprendimiento.

Otra de las actividades que Kallpa organizó fue el "Luxury Tour", evento sobre electromovilidad realizado en el Palacio Goyeneche, una de las casonas más tradicionales de Arequipa y en donde nuestros clientes y otras personalidades clave de la región departieron un momento especial. Rosa María Flores-Araoz expuso sobre la oferta de energía eficiente y limpia que Kallpa entrega a sus clientes y al país. Los asistentes arribaron al evento en el bus eléctrico que llevaba impreso la nueva identidad y mensajes de Kallpa.

Fueron días intensos, de recibir visitantes de diversas partes del Perú y del mundo, jóvenes y adultos, todos con mucho interés en conocer la trascendencia del trabajo que realizamos y su impacto directo en la vida de tantas personas. Fue importante tener la oportunidad de contar a pobladores arequipeños que somos la compañía que provee de energía a su ciudad a través de nuestro cliente Seal y que, en Mollendo,



JAVIER AGUILAR (BANCO MUNDIAL), FRANCISCO ÍSMODES (EX MINISTRO DE ENERGÍA Y MINAS), ROSA MARÍA FLORES ARAOZ (GERENTE GENERAL DE KALLPA), VÍCTOR GOBITZ (COMPAÑÍA DE MINAS BUENAVENTURA) Y LUIS CARLOS RODRIGO (RODRIGO, ELÍAS & MEDRANO ABOGADOS)



TUVIMOS LA OPORTUNIDAD DE EXPONER EL TRABAJO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE REALIZA KALLPA PARA RELACIONARSE POSITIVAMENTE CON SUS SOCIOS DE LAS COMUNIDADES Y POBLACIONES DEL ENTORNO DE NUESTRAS OPERACIONES.



ESCOLARES VISITANDO STAND DE KALLPA EN PERUMIN.

operamos una planta termoeléctrica que forma parte del Nodo Energético del Sur.

Fue sin duda una experiencia de mucho aprendizaje para todos: para nosotros, para los visitantes de nuestro stand, los asistentes a las charlas que nuestros representantes ofrecieron en los auditorios de Perumin, proveedores y clientes que pudieron conocer un poco más de nosotros interactuando con el equipo de Kallpa que atendió diversas actividades durante los días de la feria minera. De inicio a fin, Perumin pudo comprobar que somos la energía que hace que el mundo nunca se detenga. ●

ENCUÉTRANOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES:

- Kallpa.kg
- Kallpa.generacion
- Kallpa Generación
- KallpaG
- Kallpa Generación



ESTUDIANTES VOLUNTARIOS BRINDANDO INFORMACIÓN SOBRE KALLPA.



CHOCOLATES HECHOS POR BENEFICIARIAS DE NUESTRO PROGRAMA DE RS EN UCAYALI.

TRASCENDEMOS

Reduciendo la huella hídrica

CUANDO CUIDAMOS EL AGUA, PROTEGEMOS NUESTRO FUTURO

Es tiempo de tomar acciones con responsabilidad y respeto por el medioambiente

TENEMOS UN COMPROMISO ROTUNDO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAÍS, el cual se traduce en distintas iniciativas encaminadas a crecer con responsabilidad. Por eso, Aguaytía Energy reafirma este propósito con la reducción de su huella hídrica (medición del volumen total de agua dulce usado para producir los bienes y servicios) desde el año 2014, a través de la disminución en el uso del líquido vital en la Central Térmica.

Como sabemos, los sistemas convencionales de descarga de los inodoros no permiten controlar la cantidad de agua que se expulsa; este inconveniente repercute en el gasto innecesario del re-

curso hídrico. Por ello, reemplazamos 12 sistemas duales de descarga de agua de los sanitarios en todos los campamentos, operaciones, contratistas y áreas administrativas.

El reporte del monitoreo realizado durante 12 meses en nuestra Central Térmica de Aguaytía, ubicada en la provincia de Padre Abad, departamento de Ucayali, indica que hemos economizado 4,341 m³ de agua, con tan solo una inversión de S/ 1,000 soles. El bajo costo de esta iniciativa evidencia su factibilidad y gran impacto. Es una estrategia que podría replicarse en nuestros hogares e instituciones. ●

El reporte del monitoreo realizado durante

12 meses



Se han economizado

4,341 m³



Con una inversión de

S/ 1,000



Kallpa fue reconocida en los Premios Proactivo 2019

EL 22 DE AGOSTO DE ESTE AÑO, KALLPA OBTUVO EL 2DO PUESTO EN LA CATEGORÍA ELECTRICIDAD DE LOS PREMIOS PROACTIVO 2019 CON SU PROYECTO "REPOSICIONAMIENTO DEL HIGO EN LA CULTURA Y COSTUMBRES DE CHILCA", además de una distinción al proyecto "Trabajando por el Desarrollo Participativo de las Comunidades" por sus esfuerzos por mejorar el bienestar social y económico de los pueblos, cooperando para responder a los desafíos económicos, sociales, medioambientales y de buen gobierno.

El proyecto "Reposicionamiento del Higo en la Cultura y Costumbres de Chilca" tiene cuatro componentes: fortalecimiento

de las capacidades y asistencia técnica en la implementación de áreas verdes caseras, reposicionamiento del higo en la cultura de Chilca, reposicionamiento y seguimiento de las áreas verdes instaladas y adopta un árbol. Este innovador proyecto, enfocado en impulsar el reposicionamiento del higo como un producto tradicional e importante en la economía y la identidad del distrito de Chilca, Cañete, es financiado totalmente por Kallpa.

El proyecto "Trabajando por el Desarrollo Participativo de las Comunidades" promueve el trabajo en equipo con las comunidades, distritos y provincias vecinas en la elaboración de sus planes de desarrollo, permitiendo así identificar sus prioridades y tener un objetivo en la gestión de proyectos y obras locales y con el Gobierno central.

El Premio Proactivo es una iniciativa anual que tiene como objetivo difundir los proyectos que hayan contribuido a generar bienestar a la población, a través del desarrollo social como parte de una política corporativa de desarrollo sostenible. ●



INTEGRADOS



Lanzamiento de la nueva Identidad Corporativa

NOS REUNIMOS ARGENTINA, BOLIVIA, CHILE, EL SALVADOR, GUATEMALA, NICARAGUA, PANAMÁ, PERÚ Y REPÚBLICA DOMINICANA PARA CONOCER:

NUESTRA ÚNICA CULTURA QUE NOS INTEGRA, ALINEA, MOTIVA Y HACE MÁS FUERTES.

NUESTRA IDENTIDAD QUE REFLEJA LO QUE SOMOS, DE DÓNDE VENIMOS Y A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR.



Desayunos con nuestra Gerencia General

Mes a mes, nuestra gerente general se reúne a desayunar con colaboradores de diversas áreas para compartir un espacio espontáneo de diálogo, en busca de atender las inquietudes que puedan surgir en cada equipo. Estas son las últimas ideas conversadas.

OPERACIONES

1. En CT Kallpa, no se están comunicando los horarios de turno de Operaciones oportunamente, apenas se hace con dos o tres días de anticipación. Nos gustaría saber nuestros horarios con mayor anticipación para poder organizar mejor nuestras actividades personales.

Publicaremos el horario anual la primera semana de cada diciembre. Lo que resta de este año, publicaremos los horarios mensuales cada día 20 del mes anterior. Además, podrán hacerse cambios internos mínimos hasta el último día de cada mes. Ese día se enviará el horario definitivo al servicio de transporte.

2. El entrenamiento online "Red Vector" no es para todos, por eso nos gustaría que tenga mayor alcance o ver otras opciones de entrenamiento virtual.

Revisaremos el plan de entrenamiento "Red Vector" en la definición de cursos y licencias de 2020. Asignaremos los cursos dando prioridad a aquellos que requieran las capacitaciones necesarias para su puesto de trabajo.

COMERCIAL

1. El área de facturación necesita mayor apoyo ya que se han evidenciado demoras en sus procesos.

Revisaremos los procesos de facturación, sistemas y la dotación de personal para apoyar a los colaboradores en el desarrollo de sus funciones de la mejor manera.

ADMINISTRACIÓN

1. Las camisas de trabajo de Carhuauero y Pucallpa son muy incómodas para los colaboradores, ¿se pueden cambiar? Cambiaremos los uniformes en diciembre de 2019, el proceso de compras iniciará en octubre 2019. Nos aseguraremos de que la ropa de trabajo sea segura y cómoda.

2. Es necesario revisar las alarmas de emergencia de la oficina de San Isidro ya que se activan muy seguido. Ya procedimos a cambiar los sensores de las oficinas para evitar las fallas.

RECURSOS HUMANOS

1. Necesitamos difundir la política de vestimenta. En octubre se estará comunicando el lineamiento de vestimenta a los colaboradores.

2. Los colaboradores de plantas quisieran informarse y acceder a clases de inglés. El 20 de agosto se envió un comunicado con información sobre el programa de inglés al que podrán acceder nuestros colaboradores de plantas.

3. ¿Se implementará un sistema de RRHH que permita a cada persona tener acceso a sus vacaciones, boletas de pago, etc.? Estamos trabajando en su implementación y, en el último trimestre de 2019, los colaboradores podrán acceder al nuevo sistema de RRHH en donde podrán tener acceso a sus vacaciones, boletas de pago, datos personales, etc., vía web.

4. ¿Continuarán entregando la revista interna "Kallpa News"? Sí, el área de Comunicaciones y Recursos Humanos están elaborando la segunda edición y será entregada en octubre.

5. Proponemos continuar con concursos internos como trivias, que fomenten la participación de los colaboradores con el fin de seguir conociendo e interiorizando los diferentes aspectos de la compañía. Hemos tomado en cuenta esta sugerencia y próximamente vamos a trabajar en estas acciones.



EHS

1. Se deben revisar las zonas de seguridad dentro de la oficina de Lima pues hay lugares que se indican como zonas seguras, pero no todas tienen las condiciones.

Las zonas seguras no se limitan al punto específico donde está la señal sino a la zona circundante. Sin embargo, gracias a esta observación, en el último simulacro, se han identificado algunas zonas que requieren mejorar la señalización y se trabajará para realizarlo a la brevedad.

2. Hay desconocimiento sobre el funcionamiento de las puertas eléctricas para casos de emergencias. ¿En el caso de corte de energía o emergencias cuál es el procedimiento para que se desbloqueen a tiempo, quién es la persona responsable de hacer eso?

Cuando hay un corte de energía, las puertas se desmagnetizan quedando sin traba para poder salir de la oficina. Por otro lado, en el centro de control, siempre hay un operador brigadista que tiene el rol de presionar un botón ubicado en la misma sala que desmagnetiza las puertas. Lo comprobamos en el último simulacro.



CONOCIÉNDONOS

MÁS QUE UN HOBBIE, ES UN ESTILO DE VIDA Y UN PUENTE PARA FORTALECER LOS LAZOS DE AMISTAD. JUAN CÓRDOVA, JEFE DE MANTENIMIENTO DE LA CENTRAL CARHUAQUERO, NOS HABLA DE UNA DE SUS MÁS GRANDES PASIONES, LA MÚSICA, Y CÓMO HA SABIDO COMBINARLA CON SU DESARROLLO PROFESIONAL EN LA EMPRESA.

Juan Córdova

La buena música se hace entre amigos

BATERISTA, FUNDADOR DE UNA BANDA DE ROCK QUE CUENTA CON ÁLBUM PROPIO Y PROMOTOR DE UN FESTIVAL REGIONAL DE MÚSICA, Juan Córdova, nuestro jefe de Mantenimiento de la Central Hidroeléctrica Carhuaquero, entiende que, cuando se quiere, se puede mantener viva la pasión por el arte y hacerla parte activa de nuestra existencia.

Juan, me cuentan que tocas un instrumento, ¿cómo aprendiste a tocarlo?

Así es. Toco la batería desde muy pequeño. Como fui un niño de temperamento fuerte y con mucha energía, un día, de casualidad, me senté frente a la batería que había en mi escuela, allá en Sullana, y me di cuenta de que tocarla me ayudaba a descargar toda esa energía acumulada y me hacía sentir relajado. Además, cuando aprendí a tocarla, descubrí mi amor por la música, el cual se fue formando durante todo mi periodo escolar, hasta terminar la secundaria. Formé parte de la banda de guerra, de la banda de músicos y de la orquestina de mi colegio.

¿Y todo terminó cuando saliste del colegio?

No, todo lo contrario, Durante quinto de secundaria formé mi banda de rock, la que sigue tocando hasta ahora. Al principio fuimos cuatro amigos del salón, un vocalista, una primera guitarra, un bajista y un baterista. Luego, con el paso de los años, la alineación ha ido variando, solo quedamos el vocalista y yo desde ese primer momento cuando fundamos Lágrimas Negras. Ahora mismo somos un trío: cantante, bajista y baterista.

¿Qué tipo de música tocan?

Siempre rock. Mayormente alternativo y con influencias del grunge de los noventa. Los primeros años nos dedicamos a hacer covers de otras bandas de punk, metal y grunge como Panda, Rata Blanca, Libido y Nirvana, pero en el año 2003 decidimos escribir y tocar nuestras propias canciones. Las composiciones las hacemos el vocalista y yo, tanto en la letra como en la música. Es más, en 2016 materializamos un EP (*Extended Record*) de 5 canciones propias, fue una experiencia muy interesante realizar el proceso de edición y grabación de nuestro álbum «Averiado sentimental», que habla sobre vivencias propias y la etapa rebelde de la adolescencia. Ahora ya tenemos otras canciones escritas y queremos sacar otro álbum, un poco más maduro.

¿Han tenido también la oportunidad de dar conciertos?

Los primeros años, nos presentábamos en distintos pubs de Sullana y solo tocábamos covers, pero nos dimos cuenta de que allí no podríamos tocar nuestras propias composiciones. Por eso, en 2013, nos animamos a crear



un festival de rock. Lo llamamos «Encuentro Amigos del Rock». La primera edición la hicimos en la terraza de mi casa y solo tocamos dos bandas, pero, desde entonces, hemos ido abriendo un espacio para difundir el talento que hay en nuestra zona. Este año, el festival ya fue mucho más grande, tocamos 10 bandas y hasta tuvimos auspiciadores y un invitado especial traído de Lima.

Además de la música eres ingeniero mecánico-eléctrico y trabajas en Kallpa. Cuéntanos un poco sobre tu trabajo.

Toda mi vida profesional la he desempeñado en Carhuaquero y Cañón del Pato. En 2011 ingresé como practicante y desde este año estoy encargado del mantenimiento de la Central Hidroeléctrica Carhuaquero, en Cajamarca. Es una gran oportunidad porque conozco bien la central y sus procesos y cuento con un buen equipo de trabajo con quienes nos encargamos de gestionar la confiabilidad de todo el equipamiento de la planta.

¿Y cómo has asimilado esta nueva integración del Grupo?

Es natural que uno se haga preguntas ante lo desconocido, pero ahora que hemos dado el paso para integrarnos y que todos estamos conociendo mejor el gran equipo del que formamos parte, creo que nos sentimos más seguros. Particularmente, yo creo que los cambios siempre son buenos, lo importante es estar preparados para cambiar y verlo como una oportunidad única para seguir creciendo. Eso converso con mi equipo, como líder me preocupó porque seamos cada vez más unidos.

¿Algo más que quieras agregar?

¡Sí! Quería contarles que, en 2016, en Carhuaquero, formamos una banda de rock con otros colaboradores, se llamó 220KV. Fue una bonita experiencia compartir con mis compañeros de trabajo esta pasión por la música. Ensayábamos en la planta, incluso llegamos a presentarnos y nos hicieron una nota. Estoy convencido de que la buena música solo se hace entre amigos porque la música nos hace crecer en muchos sentidos, pero también nos da la oportunidad de descubrir el valor de la amistad. ●

Nota: Lágrimas Negras se encuentra en YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCIapeqS2Xen-9goV7YR4AqA>

kallpanews

Kallpa News es una publicación elaborada y distribuida por el equipo de Kallpa.



Pásanos tu historia

ENVÍANOS POR CORREO ELECTRÓNICO TUS COMENTARIOS, SUGERENCIAS Y COLABORACIONES, Y LAS TENDREMOS EN CUENTA PARA EL SIGUIENTE NÚMERO DE NUESTRA REVISTA

comunicaciones.peru@kg.com.pe